

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Andrianto. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Antonius, Ian Ong, and Sugiono Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1.2, 1–11 <<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/668/580>>
- Apple Inc.. (2020, Juni 12). Di Wikipedia, Ensiklopedia Bebas. Diakses pada 02:25, Juni 12, 2020, dari https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Apple_Inc.&oldid=17065961
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artiningtyas, I., Minarsih, M. M., & Hasiolan, L. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1–13.
- Bagaskara, A. M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang. *Skripsi*, 1–105. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Efendi, Moch Zaenal. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana “Indosan IM3” Di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Simki-Economic*, 1.3, 3–12
- Farida, Indriani dan Dini Hendiarti. (2009). “Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Makapai Garuda Indonesia”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* (Vol 8, No 1, Mei 2009). 83-106
- Fatmaningrum, Sakti Riana, and Muinah Fadhilah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea’, 4.1, 176–88
- Feigenbaum. (2000). *Kendali Mutu Terpadu*. Edisi Ketiga, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Keenam). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali. (2018). Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Goyena, Rodrigo, and A.G Fallis. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9, 168999. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Harlat, C. A. P. (2016). *Pengaruh Harga Jual Dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Merek Apple Iphone Di Bandar Lampung*.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, Dewi Sinta. (2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8.9, 1-58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- IPhone. (2020, Maret 23). Di Wikipedia, Ensiklopedia Bebas. Diakses pada 06:53, Maret 23, 2020, dari <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=IPhone&oldid=16742433>
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajement*. Edisi Keempat Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. (2009). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K, L. (2013). *Manajemen pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Labiro, M. K. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk, Pada Keputusan Pembelian produk Purbasari Lipstick Matte*. 36.
- Lembang, R. D. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 69.
- Listyorini S, Dw Handoyo, dan Evelina N. (2012) . *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel*. Vol 1 No 5
- Mamahit, Soegoto dan Tumbuan. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT Hasjrat Abadi Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol.15, No.5.

- Manggala, F. Fati. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang *Handphone* Samsung Jenis Android di Magelang. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Nanna, Andi, Binti Andi, Muhammad Yusuf Saleh, and Syamsuddin Jafar. (2019). Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Bosowa. *Jurnal Manajemen*, 5.002, 185–95
- Nasution, Siti Lam'ah, and Christine Herawati dan Denny Ammari Ramadhan Limbonong. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 7.1, 43–53 <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Palma, M. A., & Anik. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Kemudahan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 84–104.
- Priyanto, Duwi. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta. Mediakom
- Rahmawati, A. Ristu. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Nurrul Izza Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11.1, 83–94 <<https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>>
- Roslina. (Mei, 2010). “Citra Merek: Dimensi Proses Pengembangan serta Pengukuran” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 6: 3, hlm. 333-449.
- Rosvita Dua Lembaga. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Online: http://undip.ac.id/20263/ROSVITA_DUA_LEMBAGA.PDF
- Satriani, Adaming. (2019). Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Makassar.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2011). Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(2), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suharno dan Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Supranto dan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Supriyadi, Fristin dan Indra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3, No. 1, Januari.
- Tanjung, R. F. (2018). *Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iphone (Studi Pada Mahasiswa/i FISIP UMSU)*. Skripsi. Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I. Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset. Yogyakarta.
- Virawan, W. A. (2013). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*. SKRIPSI. [https://eprints.uny.ac.id/16852/1/Skripsi Wayan Adi V.pdf](https://eprints.uny.ac.id/16852/1/Skripsi%20Wayan%20Adi%20V.pdf)
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut Kirya, and I Wayan Suwendra. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 4.1, 1–8
- Widodo, S., Haryani, C., & Haryono, A. T. (2016). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Downy di RW XXII Perumm Puri Dinar Elok Meteseh Semarang)*. 02(02), 1–11.
- Winardi, Suroso, and Maria Magdalena. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *Academic Conference for Management II*, 21.1, 1–9
<<https://doi.org/10.6084/m9.figshare.11504601>>
- Zulfadly, Edo. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang.